

20 000 unga i Sveriges största attitydundersökning om sexualvanor och vaccination

Stor acceptans för nya vaccin men ett allmänt införande krävs för hälsoeffekter på befolkningsnivå

Svenska kvinnor och män i åldrarna 18-30 år är i allmänhet positiva till nytt vaccin mot HPV, humant papillomvirus. Detta trots att de har liten kunskap om HPV.

Det visar resultat från Karolinska Institutets omfattande attitydundersökning¹ och som presenteras på torsdag på den europeiska kongressen Eurogin (European Research Organisation on Genital Infection and Neoplasia) i Nice, Frankrike.

– Ju yngre personer, desto mer positiva till HPV-vaccination. Det gäller också för dem som har haft två eller fler sexualpartner det senaste året, vilket på sätt och vis är bra eftersom fler partner i detta sammanhang är ett riskbeteende för att bli smittad av HPV, säger professor Pär Sparén, Karolinska Institutet, som leder undersökningen.

Totalt deltog 16 000 kvinnor och 4 000 män i åldrarna 18-30 år i denna del av studien. Endast 20 procent av kvinnorna och 13 procent av männen hade hört om humant papillomvirus (HPV) tidigare.

Desto fler var positiva till HPV-vaccination som kan förebygga 70 procent av livmoderhalscancer:

- 34 procent av kvinnorna kan tänka sig att vaccinera sig om det är gratis, 41 procent kan tänka sig att betala själva. Få, sju procent, var helt emot HPV-vaccination.

– Kostnaden är helt klart en avgörande faktor. I dag sker vaccination i åldersspannet där subvention fungerar, dvs. flickor i åldrarna 13-17 år. För att få positiva effekter på befolkningsnivå och få ner smittspridningen krävs att 90 procent av flickorna blir vaccinerade. Det finns inget annat sätt att nå dit, än att även inkludera HPV-vaccination i det allmänna vaccinationsprogrammet, konstaterar Pär Sparén.

Socialstyrelsen väntas senare i år komma med förslag om allmän HPV-vaccination i Sverige.

Kontakt och frågor:

Professor Pär Sparén, Inst. för medicinsk epidemiologi och biostatistik, Karolinska Institutet:
Tfn: 070-794 46 74. Nås säkrast den 17 november 2008 mellan 08.00 – 12.30 samt efter 18.00.

Cecilia Young, medicinsk chef, Sanofi Pasteur MSD tfn: 070- 316 10 31.

Om Sanofi Pasteur MSD

Sanofi Pasteur MSD är det företag i Europa som har störst kunskap om och erfarenhet av vacciner. Vårt utbud består av ett omfattande sortiment för barn, ungdomar och vuxna. För att vaccination ska fungera som ett bra skydd för hela befolkningen måste det vara ett tryggt alternativ för alla. Därför är det viktigt för oss att erbjuda vacciner som har så lång verkningsstid och så få biverkningar som möjligt.

Bifogade filer: Abstract som presenteras på Eurogin samt bild på Pär Sparén.

¹ Undersökningen genomfördes våren 2007 och omfattar totalt 40 000 personer (20 000 föräldrar till flickor och pojkar 12-15 år, 16 000 kvinnor 18-30 år, 4 000 män 18-30 år). Syftet är att undersöka följande; kunskaper och kännedom om humant papillomvirus (HPV), relaterade sjukdomar och vaccin mot livmoderhalscancer. Föräldrars villighet att vaccinera sina barn och kvinnors/mäns villighet att vaccinera sig mot HPV. Hur påverkas attityder till HPV-vaccination av socioekonomiska och geografiska faktorer och självupplevd hälsa, hur kan HPV-vaccination påverka hälsorelaterade beteenden (sexualvanor, deltagande i gynekologisk cellprovskontroll).